

Índice

Introducción	9
--------------------	---

CAPÍTULO 1

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y TURÍSTICA: UN MISMO MARCO METODOLÓGICO PARA DOS MODALIDADES DIFERENTES DE INTERVENCIÓN	11
---	-----------

1. Animación Turística: ¿animación o fidelización?	11
---	-----------

2. Enfoques de la Animación Turística	13
--	-----------

2.1. Enfoque instrumental y pasivo	14
---	-----------

2.2. Enfoque finalista y activo	14
--	-----------

3. Modalidades de Animación Turística	14
--	-----------

3.1. Animación de Hoteles	14
--	-----------

3.2. Animación de Turismo Rural	15
--	-----------

3.3. La Animación de Parques temáticos, Complejos turísticos y Turismo de Aventura	15
---	-----------

3.4. Información y Turismo Juvenil	16
---	-----------

CAPÍTULO 2

PERFIL PROFESIONAL DEL ANIMADOR TURÍSTICO	17
--	-----------

1. Competencias	18
------------------------------	-----------

1.1. Competencia general	18
---------------------------------------	-----------

1.2. Competencias específicas	19
--	-----------

1.3. Cualificaciones profesionales	21
---	-----------

1.4. Competencias específicas del animador turístico	22
---	-----------

2. Entorno profesional	23
2.1. Sectores de ocupación	25
2.2. Ocupaciones y puestos de trabajo más importantes	25
3. Formación	26
4. Perfiles profesionales y especialidades de animación turística	28
4.1. El Monitor deportivo	28
4.2. El Monitor/Animador infantil	29
4.3. El Animador de espectáculos y eventos	30
4.4. El Animador gerontológico	30
4.5. El animador de redes o ciberanimador turístico	31
4.6. Otros perfiles profesionales a tener en cuenta	33

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA	37
1. Fundamentos metodológicos de la Animación	37
1.1. La participación como aprendizaje procedimental	39
1.2. Condicionantes de la participación: contenidos actitudinales ...	40
2. Metodología de la animación turística	44
2.1. Características básicas de un buen programa de Animación Turística	44
2.2. Objetivos de la Animación Turística	46
3. Diseño de programas de animación turística	47
3.1. Marco institucional de referencia y establecimiento de las directrices de partida	47
3.2. Desarrollo de los niveles de planificación: plan general y elaboración de parrillas	48
3.3. Tipos de programas	49
4. Gestión y dirección del Departamento de Animación	54
Funciones del Jefe o Director de Animación	55

ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN TURÍSTICA..... 59

- 1. El trabajo cotidiano de un animador en un hotel: un caso práctico** 59
 - 1.1. Características del establecimiento 59
 - 1.2. Programa de Animación..... 60
 - 1.3. Conocimientos y Competencias..... 62
- 2. Tipos de actividades de animación** 63
 - 2.1. Actividades culturales..... 64
 - 2.2. Actividades deportivas 64
 - 2.3. Actividades lúdicas 65

RECURSOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA..... 69

- 1. La Animación de grupos y el trabajo en equipo** 69
 - 1.1. Estructuras grupales 70
 - 1.2. Funciones del Animador y etapas grupales..... 72
- 2. Espacios de animación, información y difusión** 78
 - 2.1. Espacios de Animación 78
 - 2.2. Espacios de información y difusión 81
- 3. Animación nocturna: tipología, estructura y guion de un espectáculo nocturno** 82
 - 3.1. Tipos de actividades de animación nocturna..... 83
 - 3.2. Guion para un espectáculo de animación nocturna 87
- 4. Animación deportiva y Turismo**..... 89

Perfil del animador deportivo en relación al animador turístico:
funciones y formación..... 93
- 5. La animación de espacios acuáticos** 95
 - 5.1. Delimitación, definición y características de los juegos acuáticos 96

5.2. Posibilidades turísticas del medio acuático	99
5.3. Tipología de la animación en medio acuático.....	100
6. Comunicación, técnicas y recursos de expresión.....	102
6.1. La comunicación con/en público y el manejo del micrófono....	102
6.2. Técnicas y recursos de expresión.....	104
7. Recursos y actividades de animación en el turismo rural.....	116
7.1. Parques de ocio y aventuras en medio natural: un espacio para la animación turística en espacio rural.....	116
7.2. Una propuesta para la educación ambiental con niños y adolescentes: Taller de medio ambiente	118
7.3. Otras actividades de animación turística para establecimientos y espacios rurales	120
 Bibliografía	 129
 ANEXOS	 131
I. Título Oficial de Técnico Superior en Animación Sociocultural y Turística	133
II. Guía para la evaluación y el control de los procesos de animación turística	140
III. Clasificación de actividades de animación turística en hoteles y complejos turísticos	142
IV. Recursos sobre animación turística en Internet	143