

Índice general

PRIMERA PARTE

LA PROBLEMÁTICA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

CAPÍTULO 1

La emergencia de la animación	23
Nuevas circunstancias y problemas a los que intenta responder la animación	28
1. El aumento del tiempo libre y la consecuente preocupación por llenarlo creativamente	28
2. La situación de desarraigo en las grandes ciudades	40
3. Las industrias culturales: su impacto en la vida cultural y su significación ideológica/política	45
Nuevas preocupaciones e inquietudes	52
4. Necesidad de educación permanente	53
5. El foso o brecha cultural existente entre diferentes estratos sociales	59

CAPÍTULO 2

El caleidoscopio de la animación	63
1. Los campos de la animación	67
2. Modalidades de la animación	70
3. Algunas tendencias de la animación	72
4. Identidad, perfil, rol y especificidad profesional de los animadores	78
5. Una mirada sintética del caleidoscopio	81

CAPÍTULO 3

¿Qué es la animación sociocultural?	85
1. En busca de la <i>definition introuvable</i>	90
2. La oportunidad del nombre	92

3. ¿Qué significados e implicaciones tiene la animación como forma de acción dentro de la política cultural?	94
4. ¿Qué es la animación en cuanto conjunto de método y técnicas específicas?	95
5. Una definición operativa de la animación sociocultural	99
Anexo	103

CAPÍTULO 4

Características de la animación sociocultural	111
1. Busca generar procesos de participación entre todos aquellos que están implicados	116
2. Sus métodos y técnicas de actuación se apoyan en una pedagogía participativa	119
3. El animador cumple un cuádruple rol: catalizador/dinamizador, asistente y técnico, mediador y transmisor	121
4. Tiene un triple referente de adecuación metodológica: la práctica de la gente, su nivel y forma de actuación y la situación contextual	123
5. En la selección de los espacios o ámbitos para la realización de actividades y creación de estructuras de convivencialidad, aplica el principio metódico de la proximidad o cercanía vital	125
6. Carácter voluntario y abierto que reviste la participación de la gente en las actividades propias de la animación	127
7. El respeto a la autonomía cultural de cada uno de los participantes y la aceptación del pluralismo cultural	128
8. La animación sociocultural como instrumento pedagógico que ayuda a la afirmación de la identidad cultural, y al desmontaje de los mecanismos de dominación cultural	130
Anexo	134

CAPÍTULO 5

El marco ideológico-político de la animación sociocultural: ¿A quién sirve la animación?	139
1. El marco ideológico-político que da la significación y la intencionalidad última de la animación sociocultural	144
2. Diferentes concepciones de la animación sociocultural	145
3. El para qué de la animación desde el punto de vista de los objetivos estratégicos de la política cultural	150

4. El para qué de la animación desde la perspectiva de quienes participan en estos programas	155
5. La pretendida apoliticidad en las diferentes formas de intervención social, como ignorancia, irresponsabilidad o complicidad	164

SEGUNDA PARTE

LA METODOLOGÍA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

CAPÍTULO 6

Estudio-investigación para la realización de actividades de animación...	173
Acerca del estudio de la situación sociocultural	177
1. Referencia de la situación global en la que se enmarcan las actividades socioculturales	178
2. Caracterización de la situación cultural propiamente dicha	182
3. Estudio de las necesidades culturales	184
4. Estudio de la demanda cultural	189

CAPÍTULO 7

Cómo hacer un diagnóstico sociocultural	193
1. Cuestiones básicas acerca del significado y alcance del diagnóstico	197
2. Cómo hacer un diagnóstico sociocultural	202

CAPÍTULO 8

Algunas pautas para la programación de actividades socioculturales...	225
1. ¿Qué es programar?	229
2. Principales criterios o pautas para la elaboración de planes, programas o proyectos	231
3. Instrumentos de la planificación	242
4. Comenzar por organizar la mente	243
5. Elaboración y diseño de proyectos	244
6. Guía para programar actividades	250

CAPÍTULO 9

Cómo evaluar programas, proyectos o actividades de animación	255
1. La investigación evaluativa en el ámbito de la intervención social ..	259

2. Algunas precisiones conceptuales acerca del concepto de evaluación	261
3. Tipos de evaluación en cuanto a los aspectos que serán evaluados	263
4. Objetivos de la evaluación de programas socioculturales	265
5. Principios inherentes a la investigación evaluativa	266
6. El proceso de evaluación: aspectos claves desde el punto de vista metodológico	268
Anexo	277

TERCERA PARTE

LA PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

CAPÍTULO 10

Tareas iniciales para llevar a cabo un programa, proyecto o actividades de animación	293
1. Fase de sensibilización/motivación	296
2. Detección de las minorías activas o grupos de incidencia	300
3. Transferencia de tecnologías sociales: capacitación para la animación	301
4. Principios operativos para la organización y puesta en marcha de actividades socioculturales	304
Anexo	309

CAPÍTULO 11

Problemas operativos de la práctica de la animación sociocultural	313
1. Las personas implicadas	317
2. Lugares y espacios en donde se realizarán las actividades	321
3. Cuándo realizar las actividades	323
4. Las actividades específicas: ¿qué hacer?	324
5. Los métodos y técnicas que se van a utilizar: ¿cómo hacer?	324
6. Los medios o instrumentos técnicos: ¿con qué?	329
7. Articulación de las actividades con las ONG y organizaciones de base que actúan en el mismo ámbito territorial	331
Anexo	333

CAPÍTULO 12

Las actividades específicas a partir de las cuales se puede realizar la animación sociocultural 335

- 1. Actividades de formación 341
- 2. Actividades de difusión cultural 346
- 3. Actividades de expresión artística no profesional 351
- 4. Actividades lúdicas: recreación, juegos, esparcimiento, fiestas y deportes..... 368
- 5. Actividades sociales 384

CAPÍTULO 13

El perfil del animador 389

- 1. Características que tiene la práctica del ejercicio de la animación sociocultural 393
- 2. ¿Cualquier persona puede ser animador? ¿Qué son más importantes, las cualidades personales o las condiciones intelectuales? 395
- 3. Cualidades de los animadores socioculturales 396

ANEXOS 407

A MODO DE EPÍLOGO

Acerca de la participación 415

- 1. Equivocidad del término participación y las pseudoparticipaciones 419
- 2. La participación apropiada-expropiada y eludida 421
- 3. Rasgos básicos de una auténtica participación 423
- 4. Formas y niveles de participación 424
- 5. Implicaciones operativas de la participación en la realización de la investigación y el diagnóstico 426
- 6. La necesidad de un aprendizaje participativo 428