

Índice

<i>Presentación</i>	11
---------------------------	----

PRIMERA PARTE
MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

La sociedad del conocimiento científico	17
1. Denominación de la sociedad del conocimiento	18
1.1. De la década de 1970 hasta final del siglo XX	18
1.2. La práctica política favoreció la expresión «Sociedad de la información»	19
1.3. Origen del término «Sociedad del conocimiento»	19
1.4. El contenido del término «Sociedad del conocimiento»	20
2. Procedimientos y producción del conocimiento científico	21
2.1. Procedimiento y objetivos de la ciencia	21
2.2. Producción del conocimiento científico	25
2.3. De la investigación básica a la ciencia aplicada	27
2.4. Los costes de la investigación	29
3. Otros rasgos de la sociedad del conocimiento	30
3.1. Sociedad del conocimiento y sociedad del trabajo	30
3.2. Organización, relevancia y socialización del conocimiento científico	31
4. Perspectiva humanística	34
4.1. Alexis de Tocqueville	35
4.2. Eugenio Nasarre	35
4.3. Reivindicación del humanismo filosófico	36

CAPÍTULO 2

El método científico	39
1. Definición del método científico	40
1.1. Dimensiones	40
1.2. El metodólogo Mario Bunge	41
1.3. Ferrater Mora	41
1.4. Profesor Joaquín Fernández	42
1.5. A modo de síntesis	42
2. Características del método científico	43
2.1. El carácter dinámico	43
2.2. El carácter empírico	44
2.3. El carácter inductivo y deductivo	44
2.4. Racionalidad metodológica de la ciencia moderna	45
2.5. Max Weber: la racionalidad de la acción del científico	46
2.6. La predicción en la ciencia	48
3. Dimensión estructural del método científico	49
3.1. Los conceptos	49
3.2. Significado y características de las hipótesis	51
3.3. Las regularidades de los fenómenos o las leyes científicas	52
3.4. Las teorías: definición, elementos y tipología	54
4. La metodología científica en las ciencias humanas y sociales	57
4.1. Rasgos que tipifican el objeto de las ciencias humanas y sociales	58
4.2. Aportaciones teóricas a la metodología científica en el ámbito de las ciencias humanas y sociales	62
4.3. Tipos de métodos	64

CAPÍTULO 3

La investigación científica en las Ciencias Sociales	69
1. Definición, características y origen	70
1.1. Definición	70
1.2. Conceptos fundamentales	72
1.3. Origen de las investigaciones	73
2. Contenido y objetivos de la investigación	75
3. Tipos de investigaciones	76
3.1. Las investigaciones exploratorias	77
3.2. Las investigaciones descriptivas	77

3.3.	La investigación explicativa	78
3.4.	Tipología de las investigaciones explicativas	79
3.5.	La dimensión cualidad/cantidad como criterio tipológico	80
4.	Producción de los conocimientos científicos	81
4.1.	Incremento de los conocimientos	81
4.2.	De la investigación básica a la aplicación tecnológica	84
4.3.	Participación ciudadana en el quehacer científico	86
5.	Formación de investigadores y recursos	89
5.1.	Costes globales de la investigación cada vez más elevados	89
5.2.	Recursos plurales	89
5.3.	Niveles de preparación	89
5.4.	Nueva oportunidad	91
6.	El progreso de la investigación	91
6.1.	Necesidad de un ambiente propicio a la investigación	91
6.2.	Necesidad de generalización de los procedimientos científicos	92

SEGUNDA PARTE

MARCO EMPÍRICO

CAPÍTULO 4

Planteamiento de la investigación	97
1. El estado de la cuestión	97
1.1. Necesidad	97
1.2. Revisión bibliográfica	98
1.3. Normativa APA	99
1.4. Otras formas de incorporar citas	100
2. El problema: planteamiento, condiciones y dimensiones	101
2.1. Planteamiento	101
2.2. Condiciones del problema desde la perspectiva del investigador o del sujeto	102
2.3. Requisitos objetivos	103
2.4. Dimensiones prácticas del planteamiento del problema	103
2.5. Definición del problema	104
3. Objetivos: general, específicos y otros	104
3.1. Objetivo general	105
3.2. Objetivos específicos	105

3.3.	Objetivos metodológicos	106
3.4.	Importancia de la formulación de los objetivos	106
4.	Hipótesis: significado, características, tipos y verificabilidad	107
4.1.	Significado	107
4.2.	Características de las hipótesis	107
4.3.	Tipos de hipótesis	108
4.4.	Verificabilidad o falseamiento de las hipótesis	109
5.	Estudio de las variables: noción, tipos, importancia, índices	110
5.1.	Noción y tipos de variables	110
5.2.	Importancia de las variables	112
5.3.	Tipología por su naturaleza: cualitativas y cuantitativas	112
5.4.	Tipología por razón de su amplitud: individuales y colectivas	113
5.5.	Tipología por su nivel de abstracción: generales, intermedias y específicas	114
5.6.	Operativización de las variables o índices	115
6.	Delimitación espacial, temporal y del universo del problema	116
6.1.	Previos a clarificar	116
6.2.	Delimitación espacial y temporal	117
6.3.	Delimitación del universo (contenido)	119
7.	El muestreo: ventajas e inconvenientes	119
7.1.	Definición	119
7.2.	Ventajas del muestreo	120
7.3.	Inconvenientes del muestreo	121
7.4.	Características generales del muestreo	121
7.5.	Procedimientos de muestreo	121
7.6.	Tamaño de la muestra	123
8.	Instrumentos para recoger la información: triangulación, criterios, penuria y construcción de instrumentos	124
8.1.	Elección de las técnicas de recogida de datos	124
8.2.	Técnicas intercambiables y triangulación	125
8.3.	Criterios importantes de selección	125
8.4.	Construcción del instrumento para la recogida de datos	125

CAPÍTULO 5

Técnicas de recogida de información:

observación, documentos y encuesta	127
1. La observación como técnica científica en las ciencias sociales	127
1.1. Noción y rasgos de la observación	129

1.2. Límites y cautelas de la observación directa	131
1.3. Tipología de la observación	132
2. Fuentes documentales	135
2.1. Registro de los fenómenos, rasgos y tipos	135
2.2. Fiabilidad de los documentos escritos	136
2.3. Tipos de análisis de los documentos	137
3. Encuesta	138
3.1. Definición e interpretaciones	138
3.2. Temas de la encuesta y ámbitos	141
3.3. Desarrollo histórico: hitos relevantes	143
4. El cuestionario	146
4.1. Noción	146
4.2. Cualidades	146
4.3. Tipos	147
4.4. Partes de un cuestionario	147
4.5. Tipos de preguntas según los diferentes criterios	148
4.6. Formato del cuestionario	149
5. Cuadro y código de interpretación	151
 CAPÍTULO 6	
Elaboración de los datos	153
1. Discriminación de los datos	153
1.1. Sentido del término discriminación en el contexto de la investigación social	153
1.2. Operaciones implicadas en la discriminación	154
1.3. Aspectos previos a tener en cuenta en la discriminación de los datos	154
1.4. Condiciones de la discriminación respecto de la expresión de los datos	154
2. Codificación y tabulación	155
2.1. La codificación en el sistema clásico comprende dos aspectos	155
2.2. La tabulación de los datos	156
3. Tablas estadísticas	156
3.1. Elaboración de tablas estadísticas	156
3.2. Gráficos	157
3.3. Correlaciones e interrelaciones	158
3.4. Interrelaciones	159

4. Representación gráfica	159
5. Los tests	161
5.1. Validez del test	161
5.2. Fiabilidad de un test	162
5.3. ¿Qué se hace con los datos del test válido y fiable?	163
6. Plantilla de un artículo científico	168
CAPÍTULO 7	
Interpretación y análisis de los resultados. Conclusiones	171
1. Interpretación de los resultados	171
1.1. Características de la interpretación	172
1.2. Etapas de la interpretación	173
2. Análisis documental	173
2.1. Modos prácticos de proceder en el análisis de la documentación	173
2.2. Estrategias de análisis	175
3. Análisis empírico	178
3.1. Encuestas por cuestionario	178
3.2. Análisis descriptivos	178
3.3. Análisis explicativos	178
3.4. Análisis cuantitativos	179
4. Elaboración formal del trabajo: redactar el trabajo	179
5. Fase de conclusiones y propuestas	181
5.1. Escollos a evitar en la obtención de las conclusiones	182
5.2. Procedimientos habituales para la correcta obtención de las conclusiones	182
5.3. La validación de las conclusiones y los procedimientos de Lebret	183
5.4. Propuestas	183
6. Diseño de un proyecto de investigación	184
7. Modelos de análisis de tablas	185
7.1. Tabla y ejemplo de un análisis de tabla estadística	185
7.2. Modelo de análisis: motivaciones	187
7.3. Modelo de análisis, n. 3	191
7.4. Modelo de análisis, n. 4	192
7.5. Otras conclusiones	194
<i>Referencias bibliográficas</i>	<i>195</i>