

# Índice

UN PRINCIPIO. A punto de entrar en la casa del espejo ..... 13

## I. LOS CONCEPTOS

### ¿POR QUÉ LE LLAMAN INNOVACIÓN SI QUIEREN DECIR...?

- 1. Alicia y su equipo en el tablero de ajedrez**  
(primer movimiento de la partida).  
Cada peón se mueve para encontrarse con los otros  
y juntos estudian el terreno y su estrategia ..... 27
- 2. Mapa de ruta por el País de la Innovación**  
(itinerario 1) ..... 31
- 3. Alimentando el espíritu innovador,  
dando las primeras pistas: «LÉEME»** ..... 33
  - Creatividad e innovación: el tándem ideal  
para llegar lejos ..... 33
  - Ingredientes básicos de la innovación:  
añadir, mezclar y cocinar a fuego lento ..... 45
  - Roles en juego para tomarse en serio la innovación ..... 55
  - El poliedro o las mil caras de la innovación ..... 63
  - Cualquier pretexto para no innovar está hoy fuera  
de contexto ..... 80
  - Cinco ideas fuerza en mano y ciento volando ..... 89
- 4. El rincón de pensar.** Y de premio, algunas preguntas  
inspiradoras para empezar ..... 90
- 5. Obrador 1: Hay vida inteligente en martes**  
(o, si nos lo proponemos, cualquier día).  
Del RIP al RAP. De los proyectos que «descansan en paz»  
a la reflexión y el aprendizaje a partir de proyectos ..... 94
- 6. Diario de viaje:**  
partimos con viento favorable ..... 101

II. LAS RAZONES  
EN LA ACCIÓN SOCIAL,  
NOS SOBRAN LOS MOTIVOS PARA INNOVAR

1. **Alicia y su equipo en el tablero de ajedrez**  
(segundo movimiento de la partida).  
Buscando que el Rey y la Reina salgan de su fortaleza para avanzar cómplices con los peones ..... 105
2. **Mapa de ruta por el País de la Innovación**  
(itinerario 2) ..... 109
3. **¡Oportunidad!: se traspasa la acción social, razón aquí**..... 111
  - Cuando despertó, el dinosaurio ya no estaba allí ..... 111
  - ¿E la nave va en la acción social? ..... 123
  - Nuestro problema es la forma de ver y de abordar los problemas ..... 136
  - Construyendo nuevas cartas de navegación: «Aquí no yacen dragones» ..... 148
  - Reinventar la sociedad, nos va la vida en ello..... 157
  - Cinco ideas fuerza en mano y ciento volando ..... 170
4. **El rincón de pensar.** Y de premio, algunas preguntas inspiradoras sobre el sentido (y lo sentido) de innovar en la acción social ..... 172
5. **Obrador 2: Hay vida inteligente en martes**  
(o, si nos lo proponemos, cualquier día).  
Horizontes cercanos: de la acción social que queremos a la acción social que hacemos (posible)..... 174
6. **Diario de viaje:**  
verificando en el mapa el destino deseado ..... 185

III. LOS ACTORES  
SER O NO SER CREATIVO, ESA ES LA CUESTIÓN

1. **Alicia y su equipo en el tablero de ajedrez**  
(tercer movimiento de la partida).  
Todas las figuras se encuentran en el centro del tablero; ya no cuenta el color y todas tienen igual valor ..... 189

<b>2. Mapa de ruta por el País de la Innovación</b> (itinerario 3) .....	193
<b>3. Todas las personas del verbo innovar</b> .....	195
• Maneras de vivir: ¿somos colonos o pioneros?.....	195
• El oráculo de la creActividad: «conócete a ti mismo».....	216
• La creatividad, esa bella durmiente: el despertar del poder creativo del otro .....	239
• De la gente corriente a los equipos extraordinarios (y no es un milagro) .....	261
• Tiempos sin fronteras, de alianzas, de creer y crear juntos .....	284
Cinco ideas fuerza en mano y ciento volando .....	299
<b>4. El rincón de pensar.</b> Y de premio, algunas preguntas inspiradoras para todos y cada uno .....	301
<b>5. Obrador 3: Hay vida inteligente en martes</b> (o, si nos lo proponemos, cualquier día). Juego de espejos: de lo que somos a lo que podemos llegar a ser y crear con otros .....	303
<b>6. Diario de viaje:</b> se suman nuevos compañeros de travesía y seguimos avanzando juntos.....	321

#### IV. LOS PROCESOS

#### **ATENCIÓN, SE CREA..., ¡RETOS, IDEAS, ACCIÓN!**

<b>1. Alicia y su equipo en el tablero de ajedrez</b> (cuarto movimiento de la partida). Libertad de acción y de movimiento para todas las figuras, cualquier cosa puede suceder.....	325
<b>2. Mapa de ruta por el País de la Innovación</b> (itinerario 4) .....	329
<b>3. Topografía de la experiencia creActiva</b> .....	331
• Proceso creativo, meridiano cero: cruzando la línea invisible entre imaginación y realidad.....	331
• Exploradores del espacio social: del rastreo de la realidad a los retos creativos .....	354

- Se avecina una tormenta... de inspiración:  
del reto creativo a las ideas innovadoras ..... 371
  - Aterrizar ideas a la práctica para que vuelen alto y lejos:  
de la idea al proyecto innovador ..... 387
  - Enseñanzas «kilómetro 0»: de la práctica innovadora  
a las «lecciones aprendidas» ..... 402
  - Cinco ideas fuerza en mano y ciento volando ..... 414
- 4. El rincón de pensar.** Y de premio, algunas preguntas  
inspiradoras, ya puestos de pleno en tarea..... 416
- 5. Obrador 4: Hay vida inteligente en martes**  
(o, si nos lo proponemos, cualquier día).  
Cuestión de ingenio, más que de genios:  
del desear realidades al realizar deseos ..... 418
- 6. Diario de viaje:** paso a paso, cada etapa de nuestra  
ruta hace que el destino final valga todavía más la pena ... 429

## V. LOS CONTEXTOS

### CREAR ECOSISTEMAS IDEACULTORES EN LAS ORGANIZACIONES

- 1. Alicia y su equipo en el tablero de ajedrez**  
(quinto y último movimiento de la partida).  
Jaque mate a lo imposible, todas las figuras ganan  
la partida y se coronan..... 433
- 2. Mapa de ruta por el País de la Innovación**  
(itinerario 5) ..... 437
- 3. En este cambio de época, ¿otras organizaciones  
son posibles?** ..... 439
- Érase una vez... las organizaciones: sobre cómo  
llegamos hasta aquí y hacia dónde ir ..... 439
  - Desorganizar la organización ..... 457
  - Alma, corazón y vida en las organizaciones ..... 476
  - Las organizaciones que sí amaban a las personas ..... 487
  - El liderazgo ya no es lo que era... ni solo de quien era ... 500
  - Cinco ideas fuerza en mano y ciento volando ..... 518

<b>4. El rincón de pensar.</b> Y de premio, algunas preguntas inspiradoras, porque el contexto sí que importa (y mucho).....	520
<b>5. Obrador 5: Hay vida inteligente en martes</b> (o, si nos lo proponemos, cualquier día). ¡Organización súper viviente a la vista! de la transformación de los contextos organizativos al Buen Vivir en el trabajo .....	527
<b>6. Diario de viaje:</b> cualquier travesía solo vale la pena si, al llegar a su fin, ya no somos los mismos.....	538
<b>UN FINAL. ¿Quién lo soñó? .....</b>	541