

# Índice

<i>Autores</i> .....	13
<i>Presentación: La investigación educativa en contextos sociales</i>	
<i>José Quintanal Díaz y Juan Carlos Sánchez-Huete</i> .....	17

## CAPÍTULO 1

### **QUÉ SUPONE INVESTIGAR EN UN CONTEXTO SOCIAL**

<i>José Quintanal Díaz</i> .....	19
<b>1. Unidad en la diversidad, formación</b> .....	22
<b>2. Rigor y método en el conocimiento científico que ofrece la investigación</b> .....	23
<b>3. El conocimiento científico de la investigación</b> .....	25
<b>4. La educación como objeto de la investigación</b> .....	27
<b>4.1. Los paradigmas de la investigación</b> .....	29
<b>4.2. La investigación educativa según el método científico</b> .....	32
<b>5. Y todo esto... ¿qué?</b> .....	37
<i>Bibliografía</i> .....	38

## CAPÍTULO 2

### **MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN**

<i>José Quintanal Díaz</i> .....	41
<b>1. Modalidades de investigación</b> .....	43
<b>1.1. La investigación cuantitativa</b> .....	46
<b>1.2. La investigación cualitativa</b> .....	47
<b>1.3. La investigación evaluativa</b> .....	49

2. El procedimiento de la investigación .....	51
2.1. Primera fase: Estudio de la problemática .....	51
2.1.1. Identificación del problema .....	52
2.1.2. Contextualización científica: Marco teórico y revisión bibliográfica .....	53
2.1.3. Formulación de objetivos e hipótesis de la investigación ..	55
2.2. Segunda fase: Planificación de la investigación .....	61
2.2.1. Proceso: Definición y categorización de variables .....	61
2.2.2. Elección del método .....	62
2.2.3. Diseño de la muestra .....	63
2.2.4. Técnicas de recogida de datos .....	65
2.3. Tercera fase: Trabajo de campo .....	66
2.3.1. Diseño. Procedimiento .....	67
2.3.2. Estudio piloto .....	68
2.3.3. Aplicación .....	69
2.4. Cuarta fase: Análisis de datos .....	69
2.4.1. Análisis y estudio de los datos .....	69
2.4.2. Conclusiones .....	72
2.5. Quinta fase: Difusión del conocimiento .....	72
2.5.1. Informe de la investigación .....	73
2.5.2. Difusión. Prospectiva .....	73
3. Ética en el proceso de investigación .....	73
<i>Bibliografía</i> .....	74

## CAPÍTULO 3

**LOS MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN**

<i>José Luis García Llamas</i> .....	77
1. El método experimental .....	80
2. El método cuasi-experimental .....	81
3. El método ex-post-facto .....	83
4. El método correlacional .....	83
5. El método descriptivo .....	85
5.1. Estudios de encuesta .....	86
5.2. Estudios de campo .....	88
5.3. Estudios observacionales .....	89

5.4. Estudios de desarrollo .....	91
5.4.1. Estudios transversales .....	91
5.4.2. Estudios longitudinales .....	91
6. El informe de investigación en los métodos cuantitativos .....	92
6.1. Niveles y difusión de los informes .....	93
6.2. Propuesta de organización de los informes .....	94
6.2.1. Introducción .....	94
6.2.2. Planteamiento .....	95
6.2.3. Metodología .....	95
6.2.4. Resultados .....	97
6.2.5. Análisis crítico .....	97
6.2.6. Otros aspectos de interés .....	98
<i>Bibliografía</i> .....	99

## CAPÍTULO 4

**LOS DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN**

<i>José Quintanal Díaz</i> .....	101
1. El diseño en la investigación .....	103
1.1. Validez del diseño .....	105
1.2. Tipología de diseños .....	106
1.2.1. Diseños preexperimentales (control 0) .....	106
1.2.2. Diseños cuasi-experimentales (control limitado) .....	107
1.2.3. Diseños experimentales (control de la varianza) .....	109
1.3. La selección del diseño .....	114
2. El procedimiento de experimentación .....	114
2.1. La inferencia estadística y la estimación de parámetros .....	115
2.2. La distribución muestral .....	116
2.3. El contraste de hipótesis .....	119
3. Las pruebas paramétricas, para diseños de dos grupos .....	123
3.1. Pruebas paramétricas en los diseños de dos grupos, con sujetos independientes ( $z$ , $t$ , $F$ ) .....	124
3.2. Pruebas paramétricas para muestras relacionadas .....	126
4. Las pruebas paramétricas, para diseños específicos .....	127
4.1. La covarianza .....	127
4.2. Los diseños factoriales .....	128

5. Pruebas no paramétricas .....	129
5.1. Prueba de Ji cuadrado o Chi cuadrado ( $\chi^2$ ) .....	131
<i>Bibliografía</i> .....	132
CAPÍTULO 5	
<b>METODOLOGÍA CUALITATIVA</b>	
<i>Isabel Martínez Sánchez</i> .....	133
1. La metodología cualitativa y sus características .....	135
1.1. Diferencias de la investigación cualitativa frente a la cuantitativa .....	135
1.2. Fases de la investigación cualitativa .....	138
1.3. Enfoques de la investigación cualitativa .....	139
1.3.1. Teoría fundamentada .....	139
1.3.2. Etnografía .....	141
1.3.3. Fenomenología .....	142
1.3.4. Estudios de caso .....	143
1.3.5. Investigación narrativa .....	144
2. El proceso que sigue la investigación cualitativa .....	145
2.1. Planteamiento del problema .....	146
2.2. Revisión de la literatura y establecimiento de las bases de estudio .....	147
2.3. Obtención de datos .....	147
2.4. Análisis de información .....	148
2.5. Conclusiones .....	150
3. Métodos y técnicas para la recogida de datos cualitativos .....	150
3.1. La observación .....	151
3.2. Las entrevistas .....	151
3.3. Los grupos focales .....	153
3.4. La investigación-acción .....	154
4. El papel del investigador en la investigación cualitativa .....	154
5. Procedimientos y técnicas a seguir en el análisis cualitativo de los datos .....	155
5.1. Hermenéutica .....	157
5.2. Semiótica .....	157
5.3. Interpretación narrativa .....	158
<i>Bibliografía</i> .....	158

## CAPÍTULO 6

**INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN CON MÉTODOS MIXTOS**

<i>Mercedes López-Aguado</i> .....	161
<b>1. Definición</b> .....	165
<b>1.1. Fundamento epistemológico</b> .....	166
<b>2. Aspectos que condicionan la selección del diseño en una investigación con métodos mixtos</b> .....	167
<b>2.1. Temporalización</b> .....	167
<b>2.2. Prioridad o peso</b> .....	169
<b>2.3. Teorización y/o perspectiva transformadora</b> .....	169
<b>2.4. Integración</b> .....	169
<b>3. Diseños de métodos mixtos</b> .....	170
<b>3.1. Diseño explicativo secuencial (DEXPLIS)</b> .....	171
<b>3.2. Diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)</b> .....	172
<b>3.3. Diseño transformativo secuencial (DITRAS)</b> .....	173
<b>3.4. Diseño de triangulación concurrente (DITRIAC)</b> .....	174
<b>3.5. Diseño anidado concurrente (DIAC)</b> .....	175
<b>3.6. Diseño transformativo concurrente (DISTRAC)</b> .....	177
<b>3.7. Otros diseños</b> .....	177
<b>3.7.1. Diseños de integración múltiple</b> .....	178
<b>3.7.2. Diseños multifásicos (o multifase)</b> .....	178
<b>3.7.3. Diseños de métodos mixtos complejos</b> .....	178
<b>3.7.4. Diseños emergentes</b> .....	179
<b>4. La integración</b> .....	179
<b>5. El valor de la investigación con métodos mixtos</b> .....	184
<b>6. El rigor de la investigación con métodos mixtos</b> .....	186
<b>7. Conclusiones</b> .....	187
<i>Bibliografía</i> .....	189

## CAPÍTULO 7

**RECURSOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN**

<i>Daniel González González</i> .....	199
<b>1. Técnicas e instrumentos cuantitativos</b> .....	202
<b>1.1. Encuestas</b> .....	202
<b>1.2. Cuestionario</b> .....	202

1.3. Escalas .....	205
1.3.1. Escalas sumativas tipo Likert .....	205
1.3.2. Escalas acumulativas de Guttman .....	206
1.3.3. Escalas diferenciales de Thurstone .....	207
1.4. La observación sistemática .....	208
2. Técnicas e instrumentos cualitativos .....	209
2.1. La observación participante .....	209
2.2. Entrevista en profundidad .....	209
2.3. Cuestionario abierto .....	210
2.4. Grupos de discusión .....	211
2.5. Grupo focal .....	213
2.6. Técnica Delphi .....	215
2.7. Técnicas biográficas: historias de vida .....	216
2.8. Análisis de documentos .....	217
3. Técnicas mixtas de investigación .....	219
3.1. La triangulación .....	219
3.2. El análisis de contenido .....	219
<i>Bibliografía</i> .....	221

## CAPÍTULO 8

**DEL PROYECTO AL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

<i>Juan Carlos Sánchez-Huete</i> .....	225
1. Importancia de la investigación .....	227
2. Cómo hacemos ciencia para escribirla .....	230
2.1. Qué es ciencia .....	230
2.2. Cómo escribimos la ciencia .....	232
2.2.1. Características de los textos científicos .....	232
2.2.2. El género literario académico-científico .....	234
3. El proyecto de investigación .....	235
3.1. Génesis del proyecto de investigación .....	237
4. El informe de investigación .....	240
4.1. Estructura del informe de investigación .....	241

---

5. Fuentes de información .....	250
5.1. ¿Qué es una fuente de información? .....	251
5.2. Investigación y escritura académica .....	252
6. Conclusiones .....	255
<i>Bibliografía</i> .....	255

## CAPÍTULO 9

**LA INNOVACIÓN EDUCATIVA**

<i>Marta García Lastra y José Manuel Osoro Sierra</i> .....	259
1. Innovar: una necesidad de la sociedad .....	261
2. De la innovación a la innovación social .....	266
3. Innovar, reformar y mejorar: una aclaración de conceptos .....	269
4. Qué y cómo innovar en la educación .....	274
<i>Bibliografía</i> .....	278